

Πληροφορίες: Ελένη Δάλλα
Τηλ.: 210 3353487
Ημερ: 17-06-2024
Α.Π.: 3.1.1./ 4096 /311.31

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

**Για την κάλυψη οργανικής θέσης Διευθυντή
Marketing με σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου**

ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ Α.Ε.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 32 του Ν.4972/2022 (ΦΕΚ 181/23-09-2022).
2. Τις διατάξεις του άρθρου 6 και 12 του Υπηρεσιακού Οργανισμού της ΕΛΤΑ Α.Ε..
3. Την με ΑΠ 1.3.1.1/14633/13-06-2024 απόφαση που έλαβε το Διοικητικό Συμβούλιο της Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ (ΕΛΤΑ) κατά την 1933/06-06-2024 (θέμα 13^ο) συνεδρίασή του.

**Προκηρύσσουν την κάλυψη οργανικής θέσης Διευθυντή Marketing, με σύμβαση
εργασίας ορισμένου χρόνου διάρκειας τριών (3) ετών**

1. Γενική Περιγραφή Καθηκόντων Προκηρυσσόμενης Θέσης

Τα καθήκοντα της προκηρυσσομένης θέσης ευθύνης στάθμης Διεύθυνσης είναι τα ακόλουθα:

- Η συμμετοχή στον σχεδιασμό και υλοποίηση της Εμπορικής Στρατηγικής και Πολιτικής της Εταιρείας και η διαμόρφωση του Marketing Plan, των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει στους πελάτες του.
- Η διαχείριση, αξιολόγηση και επαναπροσδιορισμός της εικόνας των προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρείας.
- Ο σχεδιασμός, η εκπόνηση και η υλοποίηση πλάνων επικοινωνίας/διαφήμισης/προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών (B2B, B2C).
- Η σύνταξη του προϋπολογισμού εσόδων-εξόδων και η παρακολούθηση όλων των εμπορικών δραστηριοτήτων
- Η ανάπτυξη νέων-καινοτόμων προϊόντων που να καλύπτουν τις ανάγκες των πελατών και ο σχεδιασμός ενεργειών για την αύξηση των πωλήσεων και του μεριδίου αγοράς.
- Η διερεύνηση ευκαιριών και οι προτάσεις κερδοφόρων νέων συνεργασιών για την αύξηση των εσόδων.
- Η πραγματοποίηση ερευνών αγοράς και ικανοποίησης πελάτη για την διερεύνηση τωρινών και μελλοντικών αναγκών των καταναλωτών και της εμπειρίας πελάτη, η ανάλυση στοιχείων και τάσεων και η αξιολόγηση της εικόνας /ανταγωνιστικότητας της Εταιρείας.
- Η διαμόρφωση της τιμολογιακής πολιτικής των προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρείας.
- Η εκπαίδευση σε προϊόντα και υπηρεσίες (εταιρικών πελατών, λιανικής κλπ)
- Η διοργάνωση και συντονισμός ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Η εκπόνηση και παραγωγή γενικότερα, οποιουδήποτε άλλου έργου συναφούς αντικειμένου.

2. Τα κριτήρια πρόσληψης του Διευθυντή Marketing, είναι τα ακόλουθα:

- Πτυχίο ΑΕΙ ή/και Μεταπτυχιακό της ημεδαπής ή της αλλοδαπής
- Τουλάχιστον πενταετή (5ετή) προηγούμενη διοικητική εμπειρία σε καθήκοντα Διευθυντή Marketing, σε θέση που αναφέρεται άμεσα στον Γενικό Διευθυντή ή τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της σχετικής εταιρείας
- Άριστη γνώση του MS Office
- Απαιτείται άπταιστη χρήση και γνώση της Αγγλικής Γλώσσας
- Επιχειρηματική νοοτροπία, δεξιότητες ηγεσίας και επικοινωνίας
- Εμπειρία επίλυσης επί στρατηγικών θεμάτων
- Αναλυτική σκέψη και διαχείριση ομάδας
- Δημιουργική στρατηγική σκέψη
- Ικανότητα εργασίας, κάτω από συνθήκες πίεσης
- Πολύ καλές δεξιότητες διαχείρισης χρόνου
- Πρωτοβουλία και ανεπτυγμένο αίσθημα ευθύνης

3. Τη μοριοδότηση των κριτηρίων πρόσληψης, ως ακολούθως:

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ 20%
	ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (σε μόρια)
Πτυχίο ΑΕΙ της ημεδαπής ή της αλλοδαπής (Σε περίπτωση ύπαρξης περισσότερων του ενός πτυχίου μοριοδοτείται το ένα)	15
Άπταιστη γνώση και χρήση αγγλικής γλώσσας τουλάχιστον σε επίπεδο B2	10
Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών εξειδίκευσης Marketing ή MBA	7 - επιπλέον μόρια
Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών	2 - επιπλέον μόρια
ΕΜΠΕΙΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ 30%
	ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (σε μόρια)
Πενταετή (5ετή) προηγούμενη διοικητική εμπειρία σε καθήκοντα Διευθυντή Marketing, σε θέση που αναφέρεται άμεσα στον Γενικό Διευθυντή ή τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της σχετικής εταιρείας, με κύκλο εργασιών άνω των €50Μ, έχοντας την ευθύνη marketing του συνόλου ή ενός business unit της εταιρείας και την ευθύνη διοίκησης της σχετικής ομάδας (προαπαιτούμενο)	30
Από 5 – 10 χρόνια	3 (συνολικά)
Από 11 – 15 χρόνια	2 (συνολικά)
Από 16 – 25 χρόνια	1 (συνολικά)
Από 26 χρόνια και άνω	δεν μοριοδοτείται
Εμπειρία σε εταιρείες με τζίρο πάνω από € 50.000.000	2 μόρια ανά έτος
Προϋπηρεσία σε εταιρεία Ταχυδρομικού Έργου ή/και Ταχυμεταφορών, άνω των 5 ετών	5 (συνολικά)
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ 50%
	ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (σε μόρια)
Οι υποψήφιοι κατά τη διάρκεια της συνέντευξης αξιολογούνται για τις δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν, ανάλογα με το αντικείμενο της θέσης	0 – 50 μόρια

4. Οι προς επίτευξη στόχοι που συνδέονται με τα καθήκοντα της θέσης, ενδεικτικά είναι οι ακόλουθοι:

- Σχεδιασμός του Marketing Plan βάσει των ιδιαίτερων αναγκών της εταιρείας και διαμόρφωση των κατάλληλων ενεργειών για τη βέλτιστη κατανόηση του καταναλωτή και τη συμβολή στη συνολική επιχειρηματική στρατηγική.
- Ανάπτυξη συγκεκριμένων εκστρατειών για την επίτευξη και τη διατήρηση υψηλών επιπέδων αλληλεπίδρασης με τους πελάτες.
- Προτάσεις για βελτιώσεις προϊόντων, με βάση τα σχόλια πελατών και ανάπτυξη αποτελεσματικών εκστρατειών marketing, για την προώθηση των υπηρεσιών και την αύξηση της φήμης και της επωνυμίας της εταιρείας.
- Αποτελεσματική συνεργασία με εσωτερικές ομάδες για την ανταγωνιστική τοποθέτηση των προϊόντων της εταιρείας στην αγορά.
- Συνδρομή στις ανάγκες εκπροσώπησης της εταιρείας, έναντι εξωτερικών τρίτων μερών, όπως μέσω ενημέρωσης, εμπλεκόμενων φορέων και δυνητικών πελατών.
- Δημιουργία αποτελεσματικών στρατηγικών για την αύξηση των εσόδων της εταιρείας και παρακολούθηση των τάσεων της αγοράς και των δραστηριοτήτων των ανταγωνιστών, για τον εντοπισμό των κατάλληλων ευκαιριών.
- Επίτευξη των στόχων εσόδων στον τομέα της ευθύνης του, όπως έχουν συμφωνηθεί και εγκριθεί στον προϋπολογισμό κάθε έτους.
- Επίτευξη του στόχου ΟΡΕΧ στον τομέα ευθύνης του, όπως έχει συμφωνηθεί και εγκριθεί στον προϋπολογισμό κάθε έτους.
- Βελτίωση του δείκτη εμπειρίας πελάτη (customer experience index), σύμφωνα με την ετήσια στοχοθέτηση.
- Έγκαιρη υλοποίηση του Έργου Μετασχηματισμού στους τομείς ευθύνης του, σύμφωνα με το τελευταίο εγκεκριμένο πλάνο μετασχηματισμού.
- Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της Διεύθυνσης Marketing σε θέματα αρμοδιότητάς του.

Υποβολή Αιτήσεων Συμμετοχής και Διαχείρισής τους έως το στάδιο της επιλογής

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν την υποψηφιότητά τους συμπληρώνοντας την αίτηση-υπεύθυνη δήλωση, συνοδευόμενη από βιογραφικό σημείωμα στην ελληνική γλώσσα και στην ηλεκτρονική διεύθυνση: gr_prokirixeis@elta-net.gr.

Τα αναγραφόμενα δηλωθέντα στοιχεία στην αίτηση-υπεύθυνη δήλωση και στο βιογραφικό σημείωμα θα πρέπει να ταυτίζονται, άλλως η συμμετοχή θα θεωρείται άκυρη.

Η αξιολόγηση των αιτήσεων θα διενεργηθεί από τριμελή Επιτροπή που θα αποτελείται: 1) από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο ΕΛΤΑ ή τον αντικαταστάτη του 2) από τον Γενικό Διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού ΕΛΤΑ και 3) από τον Γενικό Εμπορικό Διευθυντή ΕΛΤΑ. Στην επιτροπή μπορεί να συμμετέχει ως παρατηρητής ένας εκπρόσωπος που θα ορίσει η Ε.Ε.ΣΥ.Π.

Οι ενστάσεις που θα υποβληθούν θα εξεταστούν από τριμελή Επιτροπή που θα αποτελείται:

1) από τον Προϊστάμενο της Διεύθυνσης Συντονισμού Νομικών Υπηρεσιών ΕΛΤΑ 2) από τον Επικεφαλής της Υπηρεσίας Εσωτερικού ελέγχου ΕΛΤΑ και 3) από τον Διευθυντή της Διοίκησης και Οργάνωσης ΕΛΤΑ. Στην επιτροπή μπορεί να συμμετέχει ως παρατηρητής, χωρίς δικαίωμα ψήφου, και ένας εκπρόσωπος που θα ορίσει η Ε.Ε.ΣΥ.Π.

Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων-υποψηφιοτήτων είναι δεκαπέντε (15) ημέρες (υπολογιζόμενες ημερολογιακά), από την επόμενη ημέρα της ανάρτησης της προκήρυξης στην ιστοσελίδα της Εταιρείας, με δυνατότητα ισόχρονων παρατάσεων, εφόσον απαιτηθεί για σπουδαίο λόγο με απόφαση του Διευθύνοντος Συμβούλου.

Η επιτροπή αξιολόγησης αιτήσεων-υποψηφιοτήτων θα υποστηρίζεται από εξειδικευμένη εξωτερική εταιρεία με τον χαρακτήρα του εμπειρογνώμονος η οποία θα συνδράμει στην αξιολόγηση για την σύνταξη της λίστας υποψηφίων για συνεντεύξεις, δηλαδή του αρχικού πίνακα κατάταξης, με βάση

ΑΔΑ: 9ΞΤΦΟΡΡ2-ΞΚΘ
τον οποίο διεξάγονται οι συνεντεύξεις και στη συνέχεια, μετά την ολοκλήρωση των συνεντεύξεων, τη σύνταξη του προσωρινού πίνακα κατάταξης βάσει της συνολικής αξιολόγησης.

Στη διαδικασία της συνέντευξης θα καλούνται οι υποψήφιοι, οι οποίοι θα βρίσκονται στις πέντε (5) πρώτες θέσεις του αρχικού πίνακα κατάταξης που έχει συνταχθεί. Σε περίπτωση που τουλάχιστον τρεις από τους πέντε πρώτους υποψήφιους δεν συγκεντρώσουν κατ' ελάχιστο 40 μόρια κατά τη διαδικασία της συνέντευξης, θα καλούνται προς συνέντευξη, οι επόμενοι πέντε (5) υποψήφιοι του αρχικού πίνακα κατάταξης. Η διαδικασία της συνέντευξης θα σταματάει όταν τουλάχιστον τρεις υποψήφιοι λάβουν κατ' ελάχιστο 40 μόρια στη συνέντευξη. Κατόπιν αυτού συντάσσεται ο προσωρινός πίνακας κατάταξης.

Στους προσωρινούς πίνακες κατάταξης των υποψηφίων δεν θα συμπεριλαμβάνονται όσοι λαμβάνουν κατά τη διεξαγωγή της συνέντευξης κάτω από 40 μόρια. Σε περίπτωση που κανείς υποψήφιος από όσους κλήθηκαν στη συνέντευξη δεν πληροί το προαναφερθέν, **η διαδικασία θα καθίσταται αυτομάτως ως άγονη.**

Σε κάθε περίπτωση ο Διευθύνων Σύμβουλος ΕΛΤΑ μπορεί να ανακαλέσει τη διαδικασία ανεξάρτητα από το στάδιο, στο οποίο βρίσκεται και με απόφασή του να την κηρύξει άγονη ή να την επαναπροκηρύξει.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σκοπός της παρούσας ενημέρωσης είναι να ενημερωθούν οι υποψήφιοι για την θέση του Διευθυντή Marketing για την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων η οποία διενεργείται στο πλαίσιο της διαδικασίας πλήρωσης της θέσης από την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «**ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» και τον διακριτικό τίτλο «**ΕΛΤΑ**», που εδρεύει στην Αθήνα, οδός Απελλού 1, με Α.Φ.Μ. 094026421 (εφεξής: «ΕΛΤΑ Α.Ε.») σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο προστασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ειδικότερα τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, («Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων», εφεξής «ΓΚΠΔ»), και τον Νόμο 4624/2019.

Σκοπός	Νόμιμη βάση	Χρόνος Τήρησης	Αποδέκτες
Η αξιολόγηση της υποψηφιότητας για την πλήρωση της θέσης του Διευθυντή Marketing	Η επεξεργασία είναι απαραίτητη για να ληφθούν μέτρα κατ' αίτηση του υποκειμένου των δεδομένων πριν από τη σύναψη σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 περ. β' ΓΚΠΔ	Τα δεδομένα τηρούνται για [6] μήνες από την υποβολή της αίτησης.	Εκτελούντες την επεξεργασία Σε περίπτωση επιλογής σας, σε τυχόν συνυποψηφίους

Δεν λαμβάνει χώρα στο πλαίσιο της εν λόγω επεξεργασίας αυτοματοποιημένη λήψη αποφάσεων, συμπεριλαμβανομένης της κατάρτισης προφίλ.

Πρόσβασης	Διόρθωσης
Περιορισμού	Διαγραφής

Για την άσκηση των ανωτέρω δικαιωμάτων, τα υποκείμενα μπορούν να απευθύνονται στον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων της ΕΛΤΑ Α.Ε. στο e-mail: dpo@elta-net.gr.

Εάν τα υποκείμενα θεωρούν ότι παραβιάζεται κάποιο δικαίωμά τους αναφορικά με την προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, δύνανται να απευθυνθούν στην Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (<https://www.dpa.gr/>).

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ**

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΦΥΤΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

..... /

ΑΙΤΗΣΗ – ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
για πρόσληψη στα **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ**
Α.Ε.
ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ
(άρθρο 32 του Ν. 4972/2022)

Αριθ. πρωτ/λου αίτησης
[συμπληρώνεται
από το φορέα πρόσληψης]

Α. ΦΟΡΕΑΣ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ: ΕΛΤΑ ΑΕ, για την κάλυψη θέσης ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ MARKETING

Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ [συμπληρώστε κατάλληλα (με κεφαλαία γράμματα, αριθμούς ή το σημείο X) τα ατομικά σας στοιχεία]

1. Επώνυμο:	2. Όνομα:	3. Όν. πατέρα:
4. Όν. μητέρας:	5. Ημ/νία γέννησης: / /	6. Φύλο: Α <input type="checkbox"/> Γ <input type="checkbox"/>
7. Α.Δ.Τ.:	8. ΑΜΚΑ:	9. Τόπος κατοικίας:
10. Οδός:	11. Αριθ.:	12. Τ.Κ.:
13. Τηλέφωνο (με κωδικό):	14. Κινητό:	15. e-mail:
16. Στρατιωτικές Υποχρεώσεις:	Εκπληρωμένες: <input type="checkbox"/>	Ανεκπλήρωτες: <input type="checkbox"/>

Γ. ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ)

α/α	Ονομασία τίτλου – Εκπαιδευτικό ίδρυμα	Σε περίπτωση πτυχίου της αλλοδαπής αναφέρετε το φορέα πιστοποίησης (ΔΙΚΑΤΣΑ / ΔΟΑΤΑΠ / ΑΤΕΕΝ)
1.		
2.		
3.		

Δ. ΠΤΥΧΙΑ ΑΓΓΛΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

α/α	ΦΟΡΕΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΠΙΠΕΔΟ
1.		
2.		

Ε. ΕΜΠΕΙΡΙΑ - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ΕΤΗ (ακριβή διαστήματα)
π.χ. από ΗΗ – ΜΜ – ΕΕΕΕ έως ΗΗ – ΜΜ – ΕΕΕΕ

1. Διοικητική εμπειρία σε καθήκοντα Διευθυντή Marketing, σε θέση που αναφέρεται άμεσα στον Γενικό Διευθυντή ή τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της σχετικής εταιρείας, με κύκλο εργασιών άνω των €50Μ, έχοντας την ευθύνη marketing του συνόλου ή ενός business unit της εταιρείας και την ευθύνη διοίκησης της σχετικής ομάδας

2. Εμπειρία σε εταιρείες με τζίρο πάνω από € 50.000.000	
3. Προϋπηρεσία σε εταιρεία Ταχυδρομικού Έργου ή/και Ταχυμεταφορών, άνω των 5 ετών	

ΣΤ. ΛΟΙΠΑ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ (τυπικά & τυχόν πρόσθετα) ΠΡΟΣΟΝΤΑ [εφόσον για την επιδιωκόμενη ή τις επιδιωκόμενες θέσεις απαιτούνται από την Προκήρυξη π.χ., άδεια άσκησης επαγγέλματος, χειρισμός Η/Υ]	
1.	4.
2.	5.
3.	6.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις **κυρώσεις** που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του **Ν. 1599/1986**, δηλαδή: «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Επίσης εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών», **δηλώνω ότι:**

1. Όλα τα **στοιχεία** της αίτησής μου είναι **ακριβή και αληθή** και **κατέχω όλα τα απαιτούμενα προσόντα** για την κάλυψη της προκηρυχθείσας θέσης, όπως αυτά αναφέρονται στην προκήρυξη και αναγράφονται στην παρούσα αίτηση. Σε περίπτωση ανακρίβειας γνωρίζω ότι θα έχω τις συνέπειες που προβλέπονται από τις διατάξεις του Ν. 1599/1986. Επίσης, δεσμεύομαι, όταν απαιτηθεί, για την προσκόμιση επικυρωμένων φωτοαντιγράφων προς απόδειξη των απαιτούμενων προσόντων για την κάλυψη της προκηρυχθείσας θέσης.

2. Βεβαιώνω ότι έχω ενημερωθεί για την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που με αφορούν από την ΕΛΤΑ Α.Ε. στο πλαίσιο της αξιολόγησης της υποψηφιότητάς μου μέσω της έγγραφης Ενημέρωσης για την Επεξεργασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, η οποία μου χορηγήθηκε από την ΕΛΤΑ Α.Ε.

3. Δηλώνω ότι: α. Έχω διαβάσει, κατανοώ και συμφωνώ με τον Κώδικα Δεοντολογίας και Επαγγελματικής Συμπεριφοράς της ΕΛΤΑ Α.Ε., ο οποίος είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα της Εταιρείας, www.elta.gr

β. Δεν συντρέχουν στο πρόσωπό μου ιδιωτικά ή προσωπικά συμφέροντα ή σχέσεις, που μπορεί να δημιουργήσουν πραγματική ή δυνητική σύγκρουση συμφερόντων και τα οποία ανταγωνίζονται άμεσα ή έμμεσα τα συμφέροντα της Εταιρείας ή/και θα μπορούσαν να επηρεάσουν με αθέμιτο τρόπο την ικανότητά μου να ενεργώ προς το βέλτιστο συμφέρον της Εταιρείας με τρόπο αντικειμενικό και αμερόληπτο.

γ. Αναλαμβάνω την υποχρέωση να αποκαλύψω οποιαδήποτε σύγκρουση συμφερόντων προκύψει μέχρι την κάλυψη της προκηρυχθείσας θέσης.

Ο/Η υποψήφιος/ια.....

Ημερομηνία:

Όνοματεπώνυμο:

.....

[υπογραφή]